



Průvodce použitím loga

Obsah

3	Vážení partneři, vážení spolupracovníci,
5	Průvodce použitím loga objasňuje nejdůležitější pravidla pro zacházení se symbolem, který tvoří základní pilíř vizuální komunikace mezi námi a našimi zákazníky. Jeho účelem je především poskytnout pomoc k dosažení sjednoceného a čistého deignu, kterým se chceme prezentovat.
6	Všechny materiály - vizitky, hlavičkové papíry, dopisní obálky, webové stránky atd. - by měly obsahovat logo. To by mělo být použito dle pravidel vycházejících z následujících stránek.
7	
7	
8	

Varianty loga



Logo s grafickými efekty

Nejsložitější varianta loga je omezena svými náročnějšími požadavky na zobrazení. Proto lze použít jen v některých případech jako je například digitální zobrazení (internetové stránky, video) nebo kvalitní barevný tisk. Tato varianta je určena k umístění v středních a větších velikostech, jelikož při malých rozměrech hrozí špatné vykreslení detailů.

Barvy:



Logo v barvách

Je určeno k použití v barevných materiálech, kde kvůli technickým omezením nebo malé velikosti není možno použít logo s grafickými efekty. Příkladem využití může být například hlavičkový papír a vizitka (malý rozměr loga) nebo také reklamní štít (technické omezení při vykreslování složitějších detailů).

Barvy:



Logo v jedné barvě

Jednobarevná varianta je určena pro případ, že tvorba vícebarevného materiálu není možná, nebo je ekonomicky náročná. Takovým případem může být například vyřezávání loga z fólií nebo sítotisková reprodukce.

Barva:



Varianty loga



Logo v stupních šedi

Tato varianta je určena pro materiály, kde není dostupné barevné zobrazení. Typickým příkladem využití je černobílý tisk.

Barvy:



Logo v černé a bílé

Nejjednodušší varianta loga v černé a bílé (bez stupní šedi) je určena pro práci s prostředky, které neumožní nanášet barvy ani regulovat světlost. Využití nalezneme například při tvorbě firemního razítka, přípravě parciálního laku nebo jako předlohu při použití reliéfního zobrazení (dřevo, kov, kámen).

Barva:



Invertní logo

Neumožní-li tmavý podklad využití barevného, nebo černobílého loga v základním odstínovém schématu, pak použijeme invertní verzi. Barevné hranice, pro použití invertního loga jsou definovány níže v části Pozadí.

Barva:



Definice barev

Primární barvy



Azurová
c/66 m/20 y/0 k/0
r/66 g/166 b/226
Pantone 292 C



Šedo-modrá
c/85 m/55 y/31 k/9
r/48 g/102 b/134
Pantone 5405 C

Další barvy



Tmavě azurová
c/83 m/41 y/16 k/0
r/32 g/128 b/173
Pantone 646 C



Světle azurová
c/58 m/13 y/0 k/0
r/90 g/181 b/236
Pantone 292 C



Tmavě šedo-modrá
c/92 m/73 y/53 k/61
r/12 g/37 b/52
Pantone 5395 C



Světle šedo-modrá
c/68 m/37 y/23 k/1
r/92 g/139 b/168
Pantone 7454 C

Černobílé schéma



Šedá
c/0 m/0 y/0 k/80
r/88 g/89 b/91
Pantone 425 C



Světle šedá
c/0 m/0 y/0 k/50
r/147 g/149 b/152
Pantone Cool Graz 7 C



Černá
c/0 m/0 y/0 k/100
r/35 g/31 b/32
Pantone Hexachrome
Black C

Pozadí



Světlost pozadí

Na obrázku je vyznačena bílým puntíkem hraniční světlost pozadí. Při světlejších odstínech doporučujeme užití standardního loga. Při tmavších naopak loga v invertní podobě.



Splývající barva

Pokud je pozadí v podobném odstínu jako dominantní barva loga, pak může být hranice pro použití invertní podoby loga odlišná.

Na obrázku je vyznačena bílým puntíkem hraniční světlost pozadí při splývající barevnosti. Při světlejších odstínech doporučujeme užití standardního loga. Při tmavších naopak loga v invertní podobě.



Fotografie

U velmi světlých fotografiích, které zároveň nesplývají s dominantní barvou loga je možno použít logo v primárních barvách. V ostatních případech doporučujeme použití loga v jedné barvě (na světlých fotografiích), nebo invertního loga.

Ochraná zóna

Ochraná zóna stanovuje minimální velikost prostoru v okolí loga, který má být zachován volný. Do tohoto prostoru by neměly zasahovat jiné grafické prvky nebo textová sdělení. Velikost ochranné zóny je stanovena pomocí poměru "x" vycházejícího z loga.



Příklady špatného použití



Na logu jsou použity špatné barvy.



Do loga jsou doplněny další motivy.



Logo je vodorovně zdeformováno.



Logo je svisle zdeformováno.



U loga není dodržena ochranná zóna.



Je použita špatná varianta - logo není kontrastní s pozadím.

Písmo

Písmo, které je použito v logotypu je nedílnou součástí firemní identity. Využívání tohoto písma i v dalších materiálech usnadní u zákazníků rozpoznání vaší společnosti.

Euromode

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Normal

Bold

Italic

Bold Italic

Děkujeme